

FC Rosengård  
Lantmannagatan 32 B  
214 48 Malmö

Projektledare Ann Sigvant  
[ann.sigvant@boostbyfcr.se](mailto:ann.sigvant@boostbyfcr.se)

## **Överenskommelse om Idéburet offentligt partnerskap**

FC Rosengård 1917 och arbetsmarknads- och socialförvaltningen, Malmö Stad  
(tidigare arbetsmarknads-, gymnasie- och vuxenutbildningsförvaltningen, Malmö Stad)

Slutrapport

2015-09-01 – 2018-08-31

## Sammanfattning

IOP verksamhetens namn är Next by FCR. Verksamheten har varit igång i tre år.

Partnerskapet mellan Malmö Stad och FC Rosengård har två huvudsyften:

Att följa upp och kartlägga de unga kvinnor och män i åldern 16-29 år som tidigare har genomgått projektet Boost by FC Rosengård II:s(Boost by FCR) insatser samt att erbjuda de tidigare deltagarna ytterligare insatser för att öka deras chanser till självförsörjning.

Verksamheten riktar sig till alla de deltagare som har lämnat projektet Boost by FCR, både de som har lämnat med kvantitativt resultat d.v.s. självförsörjande och de som har lämnat utan kvantitativt resultat, d.v.s. deltagare som varken har erhållit ett arbete eller studerar, är föräldralediga, har flyttat m.m. och som har återgått till Arbetsförmedlingens eller kommunens ansvar.

Verksamheten har genomfört 2 978 insatser med kontaktförsök/samtal till deltagare. Verksamheten har kommit i kontakt med 1 842 deltagare under de tre verksamhetsåren (jämfört med det i överenskommelsen budgeterade antalet ca 1 200 deltagare för de två första verksamhetsåren). 420 av dessa deltagare har verksamheten varit i kontakt med vid både 3- och 6 månaderstillfällena.

I december 2015 påbörjades de första uppföljningssamtalen när det hade passerat ca 3 månader sedan deltagaren lämnade projektet Boost by FCR. I mars 2016 påbörjades de första uppföljningssamtalen när det har passerat ca 6 månader sedan deltagaren lämnade projektet Boost by FCR.

Next by FCR personalen har t.o.m. augusti 2018 genomfört 824 st. tremånadersuppföljningssamtal varav 69 % var kvinnor födda i Sverige och 31% var kvinnor födda utrikes 62 % var män födda i Sverige och 38 % var män födda utrikes. Det har genomförts 603 st. sexmånadersuppföljningssamtal varav 64 % var kvinnor födda i Sverige och 36 % var kvinnor födda utrikes, 59% var män födda i Sverige och 41% var män födda utrikes. Samtalen genomfördes i form av telefonintervjuer eller fysiska möten. Svarsfrekvensen på tremånaderssamtalen är 51 %. Målet är att nå 50 % och verksamheten prognosticerar att kunna uppnå 50 % inom avtalsperioden. Motsvarande svarsfrekvens på sexmånaderssamtalen är 44 %.

Resultat av insatsdelen för de deltagare som har skrivits ut från Boost by FCR under perioden 2015-09-01 - 2018-08-31 är att hittills 102 malmöbor har ytterligare stärkt sina möjligheter till självförsörjning eller åter i självförsörjning. Dessa 102 resultat motsvarar 7 % baserat på det antal malmöbor som Next by FCR har nått i sina tremånaders- respektive sexmånaders uppföljningssamtal (824 st. respektive 603 st.). Målet är att nå 10 %.

Next by FCR har kontaktat och genomfört möte med samtliga IOF stadsområdesförvaltningar och UngMalmö för att diskutera olika former av samverkan som ökar möjligheten för ungdomarna att närma sig självförsörjning. Verksamheten har även bjudit in UngMalmö för att även här samverka och informera om vad Boost by FCR och Next by FCR kan erbjuda

ungdomarna. Några av ovanstående resultat beror på lyckad samverkan mellan Next by FCR, IOF, UngMalmö och Arbetsförmedlingen. Resursförstärkningarna med Boost by FCR:s företagssamordnare, studiespår och jämlikhetsstrateg är ytterligare anledningar till positiva resultatet.

## Syfte

Den 21 november 2014 fattade arbetsmarknads-, gymnasie- och vuxenutbildningsnämnden i Malmö stad beslut om att delge arbetsmarknads-, gymnasie- och vuxenutbildningsförvaltningen ett utredningsdirektiv rörande möjligheterna till att upprätta Idéburna offentliga partnerskap (IOP). I utredningsdirektivet lyfts fram att nämnden vill pröva s.k. Idéburet offentligt partnerskap (IOP) med några av Malmös föreningar som redan idag har eller har haft medfinansiering till sina arbetsmarknadsprojekt från nämnden eller tidigare kommunstyrelsens arbetsmarknadsberedning. ”Syftet med IOP-avtalen är att de, förutom att sätta fler malmöbor i arbete, ska skapa långsiktiga förutsättningar för de berörda föreningarna, komplettera stadens arbetsmarknadsinsatser och skapa ett kollegialt utbyte mellan dessa och föreningarna”.

Partnerskapet mellan Malmö stad och FC Rosengård har två huvudsyften:

- Att kartlägga de unga kvinnor och män i åldern 16-29 år som tidigare har genomgått projektet Boost by FCR:s insatser med utgångspunkt från den avslutningsorsak som deltagarna hade när de lämnade projektet (uppföljningsdelen).
- Att erbjuda de tidigare deltagarna ytterligare insatser för att öka deras chanser till självförsörjning (insatsdelen).

## Mål

Målsättningen med uppföljningsdelen är att den ska omfatta minst 50 procent av de tidigare deltagare som genomgått Boost by FCR:s insatser (uppskattningsvis beräknas ca 1 200 malmöbor genomgå Boost by FCR under perioden 2015-09-01 till 2017-08-31). Kontakt kommer att tas med alla deltagare som medgivit till att bli kontaktade efter att de har lämnat projektet Boost by FCR.

Målsättningen med insatsdelen är att, tillsammans med övriga involverade parter (Jobb Malmö, Malmös fem stadsområden, Arbetsförmedlingen, Region Skåne samt även andra relevanta aktörer) erbjuda de deltagare som varken befinner sig i studier eller arbete insatser för att ytterligare stärka deras möjlighet till självförsörjning. Målet är att ytterligare tio

procent (120 deltagare totalt under partnerskapet) av projektet Boost by FCR:s deltagare blir självförsörjande.

I vissa uppföljningssamtal med deltagare som befinner sig i arbete/studier signalerar deltagare att de håller på att tappa sin självförsörjning. I dessa fall kan Next by FCR i uppföljningssamtalet informera om vilka möjligheter som deltagaren kan företa sig för att motverka att hamna i arbetslöshet på nytt. I ett sådant samtal förebyggs att deltagarna återigen ska hamna i utanförskap och underlättar för deltagarna att på ett självständigt sätt ska kunna förhindra att de hamnar i utanförskap på nytt i samband med att deras nuvarande arbete/studier avslutas eller avbryts.

I ett vidare perspektiv är målet att se om verksamheten kan påverka samhällets kostnader positivt.

## **Beskrivning av målgruppen**

Verksamhetens målgrupp är unga kvinnor och män i åldern 16-29 år, boende i Malmö, som tidigare deltagit i projektet Boost by FCR. Målgruppen är avslutade deltagare som vid avslutsdatum är bosatta i Malmö.

Verksamheten riktar sig till de deltagare som har lämnat projektet Boost by FCR med kvantitativt resultat, d.v.s. har erhållit arbete eller kommit in på en utbildning som berättigar till studiemedel från CSN. Dessutom riktar sig uppföljningsdelen till de deltagare som inte har kvantitativa resultat, d.v.s. deltagare som varken har erhållit ett arbete eller studerar och som har återgått till Arbetsförmedlingens eller kommunens ansvar. Utöver ovan nämnda grupp riktar sig verksamheten även till de deltagare som har slutat på eget initiativ eller har kommit till en annan insats, exempelvis genom föräldradidighet, rehabilitering, flytt till annan ort, m.m.

Projektet Boost by FCR har skrivit ut deltagare sedan januari 2015. Det Idéburna Offentliga Partnerskapet startade i september varför verksamheten har valt att prioritera de deltagare som skrivits ut från projektet Boost by FCR från och med september 2015 och framåt.

Verksamheten har genomfört 2 978 insatser med kontaktförsök/samtal till deltagare. Verksamheten har kommit i kontakt med 1 842 deltagare under de tre verksamhetsåren (jämfört med det i överenskommelsen budgeterade antalet ca 1 200 deltagare för de två första verksamhetsåren). 420 av dessa deltagare har verksamheten varit i kontakt med vid både 3- och 6 månaderstillfällena.

## Arbetsmetodik

Verksamheten har påbörjat uppföljningsdelen genom att alla deltagare som har avslutats i Boost by FCR sedan överenskommelsen ingicks har kontaktats för ett första kartläggningssamtal. Vid dessa samtal stäms deltagarnas kontaktuppgifter av och verksamhetens personal påbörjar samtidigt att bygga en relation med deltagarna.

Verksamhetens personal har också deltagit i vissa av projektet Boost by FCR:s insatser för att så tidigt som möjligt skapa en relation till deltagarna inför deras avslut i projektet.

För att ytterligare förstärka relationen mellan deltagarna och verksamheten så har personalen även initierat egna workshops ”After Boost” och ”Vägen till arbete”. Syftet är att skapa en trygghet hos deltagarna och tillhörighet för personalen hos deltagarna vilket är värdefullt inför framtida intervjuer.

Workshopen har fått mycket goda omdömen av deltagarna. Denna typ av aktivitet är ett bra verktyg för att underlätta för personalens framtida kontakter med deltagarna. En av verksamhetens stora utmaningar är att återuppta en kontakt med ungdomarna flera månader efter att de har lämnat Boost by FCR. Relationsbyggandet med deltagarna är därför en avgörande investering för att kunna nå deltagarna, för att kunna kartlägga deltagarnas individuella förutsättningar och för att kunna genomföra framtida insatser.

## Uppföljningssamtal, ca 3 månader respektive 6 månader efter avslut

Verksamheten har genomfört 824 st. tremånadersuppföljningssamtal och 603 st. sexmånadersuppföljningssamtal i form av telefonintervjuer eller fysiska möten. Samtidigt kan nämnas att den kontakt som personalen har haft med deltagarna i verksamhetens egna workshops på Boost har förstärkt relationen och har höjt svarsfrekvensen.

Verksamheten har utformat en tydlig struktur för uppföljningen av deltagarna och identifieringen av deras behov och förutsättningarna som sedan har förfinats i processen.

Det har visat sig ge bäst svarsfrekvens att ringa kvällstid varför detta nu görs regelbundet en till två kvällar i veckan. Svarsfrekvensen är högre för deltagare som har skrivits ut mot arbete/studier jämfört med de deltagare som inte har skrivits ut mot arbete/studier. Detta kan bero på att denna grupp är mer rörlig, flyttar ofta, byter telefonnummer, men det kan även finnas bristande intresse över att bli kontaktade. För att nå denna grupp har vi försökt hitta andra vägar såsom att kontakta deltagarna under kvällstid, skifta uppringare, maila eller googla för att nå dem.

Uppföljningsintervjun sker via telefon med stöd av ett strukturerat och heltäckande frågeformulär som ger en bra bild av såväl kontakten med projektet Boost by FCR som hur

den aktuella situationen ser ut för ungdomen, se bilaga 1 och 2. Frågor ställs också på ett flertal sätt för att ta reda på om ungdomen har behov av stöd som inte redan tillgodoses av annan aktör. Personalen erbjuder sig även att hjälpa till i etablering av stödkontakter om så önskas.

De uppföljningsintervjuer som görs dokumenteras vilket gör det möjligt att sammanställa uppföljningsdata samt att bearbeta dessa på olika sätt, exempelvis efter kön och ålder.

Vid avslutningen av tremånaderssamtalet informerar personalen om att man önskar kontakta ungdomen igen efter ytterligare tre månader vilket uppskattas i hög utsträckning.

## **Verksamhetens resultat i relation till dess syfte och målsättning, samt beskrivning av eventuella faktorer som har påverkat resultatet**

Next by FCR har genomfört 824 av 1 608 potentiella tremånaderssamtal med utskrivna deltagare t.o.m. 2018-08-31, det vill säga 51 %. Målet är att nå 50 % och verksamheten prognosticerar att kunna uppnå 50 % inom avtalsperioden.

### **Reflektioner tremånaderssamtal:**

- Det är 520 män (63 %) och 296 kvinnor (36 %) och 8 st. oidentifierade (1 %). Könsfördelningen speglar könssammansättningen i Boost by FCR.
- En mindre andel av männen (62 %) jämfört med kvinnorna (69 %) är födda i Sverige. Av de som inte är födda i Sverige så är huvuddelen födda utanför Europa (28 % av männen respektive 24 % av kvinnorna).
- Männen har generellt lägre utbildningsnivå jämfört med kvinnorna. De som är födda i övriga Europa och framförallt utanför Europa har lägre grundutbildning.
- Dokumenterade arbetshinder som ADHD, ADD och dyslexi sticker ut. De som är födda i Sverige har i större utsträckning diagnostiserade funktionshinder.
- 19 % av männen och 20 % av kvinnorna har varit arbetslösa 12 månader eller längre. Män som är födda i andra länder i Europa och utanför Europa har varit arbetslösa i sex månader eller längre i ganska hög utsträckning.
- 46 % av männen och 56 % av kvinnorna är helt klara med sin gymnasieexamen. För födda utanför Europa är den siffran 29% för män och 36 % för kvinnor.
- 6 % av männen och 12 % av kvinnorna upplever att de har hälsoproblem som påverkar deras förutsättningar för utbildning eller arbete.
- De mest framträdande behoven när man började på Boost by FCR var att få hjälp att kontakta arbetsgivare, vägledning om möjligheter till arbete samt lära sig hur man söker arbete. Behoven är likartade oavsett födelseland men mer uttalade för män som är födda utanför Europa.
- 69 % av männen och 72% av kvinnorna upplevde att de fick stöd i mycket stor/ stor utsträckning genom Boost by FCR.

- 67 % av männen och 72 % av kvinnorna ansåg att Boost by FCR i hög/mycket hög utsträckning haft en positiv inverkan på deras livssituation. Det handlar om resultat i fråga om utbildning eller arbete men också om social gemenskap och att man mår bättre. Män födda i Sverige är i betydligt högre utsträckning positiva än män födda i övriga Europa och utanför Europa.

Jämförelse av sysselsättningsläget vid avslut ur Boost by FCR jämfört med uppföljningstidpunkt.

<b>Kvinnor:</b>	<b>Vid avslut:</b> (i % av utskrivna)	<b>Vid tremånaderssamtal:</b> (i % av de som nås)
• Arbetssökande	21 %	24 %
• Studier	29 %	27 %
• Arbete på deltid	14 %	18 %
• Arbete på heltid	27 %	22 %
• Annan/ingen sysselsättning	9 %	9 %

Procenttalen för ”Vid avslut” är baserat på det totala antalet deltagare som skrivs ut ur Boost by FCR. Procenttalen för ”Vid tremånaderssamtal” är baserat på det antal deltagare som Next by FCR når.

Positiva förändringar för kvinnorna är att fler är i studier däremot är det färre som jobbar heltid och fler som är arbetssökande.

<b>Män:</b>	<b>Vid avslut:</b> (i % av utskrivna)	<b>Vid tremånaderssamtal:</b> (i % av de som nås)
• Arbetssökande	28 %	31 %
• Studier	17 %	20 %
• Arbete på deltid	16 %	16 %
• Arbete på heltid	35 %	29 %
• Annan/ingen sysselsättning	4 %	4 %

Procenttalen för ”Vid avslut” är baserat på det totala antalet deltagare som skrivs ut ur Boost by FCR. Procenttalen för ”Vid tremånaderssamtal” är baserat på det antal deltagare som Next by FCR når. Positiva förändringar för männen är att fler är i studier och arbete på deltid.

När man jämför könen vid tremånadersuppföljningen så arbetar en större andel av männen medan en större andel av kvinnorna studerar.

Tidsbegränsade anställningar dominerar. Det är också mycket ”arbetsmarknadsjobb”. I många fall finns förutsättningar för fortsättning när man har visstidsanställning.

De som är födda i ett annat land i Europa är i mindre utsträckning än födda utanför Europa arbetslösa. De arbetar istället på deltid i betydligt högre utsträckning än båda de andra kategorierna.

De som är födda utanför Europa har högre arbetslöshet, studerar i högre utsträckning men har i lägre utsträckning arbete.

Män studerar i mindre utsträckning än kvinnor och det är en större variation på vilken nivå man studerar även om mönstret är ganska lika kvinnornas. Kvinnor som studerar gör det i hög utsträckning på högskola.

Några män och några kvinnor har inte kontakt med AF fastän de är arbetssökande. Hälften av de arbetssökande deltar i något arbetsmarknadsprogram medan hälften inte gör det.

Hundratrettio svarande uppger sig vilja ha mer stöd än vad de får av AF.

Ett femtiotal män och ett fyrtiotal kvinnor har kontakt med Individ- och familjeomsorgen.

Många är födda utanför Europa.

Intervjuerna visar att 5 % av männen och 7 % av kvinnorna inte upplever sin nuvarande livssituation som tillfredsställande. Det kan bero på ekonomiska problem, bostadsproblem och personliga problem. De som är födda utanför Europa upplever sin situation i högre utsträckning som otillfredsställande.(även de som är födda i övriga Europa).

### **Reflektioner sexmånaderssamtal:**

Next by FCR har genomfört 603 st. sexmånaderssamtal med utskrivna deltagare tom 2018-08-31.

- Det är 397 män (66%) och 202 kvinnor (33 %) och 4 st. oidentifierade (1 %). Könsfördelningen speglar könssammansättningen i Boost by FCR.
- En mindre andel av männen (59 %) jämfört med kvinnorna (64%) är födda i Sverige.
- De som är födda i övriga Europa och utanför Europa har lägre grundutbildning.
- 46 % av männen och 55 % av kvinnorna är helt klara med sin gymnasieexamen. För de som är födda utanför Europa är den siffran 37 % för kvinnor och 27 % för män.
- Det är 18 % av männen och 19 % av kvinnorna som har en bostad med eget kontrakt. De som är födda utanför Europa har i högre utsträckning än övriga bostad med eget kontrakt.
- 6 % av männen och 12% av kvinnorna upplever att de har hälsoproblem som påverkar deras förutsättningar för utbildning eller arbete. Frågan är annorlunda konstruerad vid



sexmånadersuppföljningen och svaren indikerar att färre har problem eller är det så att det är ännu svårare efter sex månader att nå de som avslutades av annan orsak. 4 % av männen och 4 % av kvinnorna har diagnosticerade funktionshinder. Födda i Sverige har mer uttalade hälsoproblem.

- Födda i Sverige har i högre utsträckning diagnosticerade funktionshinder.

Jämförelse av sysselsättningsläget vid tremånaders jämfört med aktuell uppföljningstidpunkt.

<b>Kvinnor:</b>	<b>Vid avslut:</b>	<b>Tremånaderssamtal:</b>	<b>Sexmånaderssamtal:</b>
	(i % av utskrivna)	(i % av de som nås)	(i % av de som nås)
• Arbetssökande	21	24 %	22 %
• Studier	29 %	27 %	30 %
• Arbete på deltid	14 %	18 %	19 %
• Arbete på heltid	27 %	22 %	23 %
• Annan/ ingen sysselsättning	9 %	9 %	6 %

Procenttalen för ”Vid avslut” är baserat på det totala antalet deltagare som skrivs ut ur Boost by FCR. Procenttalen i de båda samtalskolumnerna är baserat på det antal deltagare som Next by FCR når.

<b>Män:</b>	<b>Vid avslut:</b>	<b>Tremånaderssamtal:</b>	<b>Sexmånaderssamtal:</b>
	(i % av utskrivna)	(i % av de som nås)	(i % av de som nås)
• Arbetssökande	28 %	31 %	28 %
• Studier	17 %	20 %	20 %
• Arbete på deltid	16 %	16 %	15 %
• Arbete på heltid	35 %	29 %	36 %
• Annan/ingen Sysselsättning	4 %	4 %	1 %

Procenttalen för ”Vid avslut” är baserat på det totala antalet deltagare som skrivs ut ur Boost by FCR. Procenttalen i de båda samtalskolumnerna är baserat på det antal deltagare som Next by FCR når.

När man jämför könen så arbetar en betydligt större andel av männen medan en större andel av kvinnorna studerar.

Tidsbegränsade anställningar dominerar men en större andel har tillsvidareanställningar jämfört med tremånaderssamtalen. Provanställningar är vanligt.

Bland utrikesfödda fanns fler arbetssökande män, fler män och kvinnor är i studier men färre i arbete. Vid uppföljningstillfället fanns betydande skillnader mellan födda i Sverige jämförd med födda i Europa respektive utanför Europa.

De som är födda i Sverige är i mindre utsträckning arbetssökande än de som är födda utanför Europa. Minst andel arbetssökande finns i gruppen födda i övriga Europa. De som arbetar utgör en mindre andel än födda i annat land i Europa men en större andel jämfört med de som är födda utanför Europa.

De som är födda i ett annat land i Europa är i mindre utsträckning än födda utanför Europa arbetslösa. De studerar i betydligt lägre utsträckning än födda i Sverige och i lika hög utsträckning som födda utanför Europa. De arbetar istället i betydligt högre utsträckning än båda de andra kategorierna.

Både män och kvinnor uppger att studierna fungerar utan problem. Samtidigt säger 10 män och 7 kvinnor att de behöver stöd i skolarbetet.

Några enstaka män (3 %) och några kvinnor (8 %) har inte kontakt med AF fastän de är arbetssökande. 35 % av de arbetssökande deltar i något arbetsmarknadsprogram medan övriga inte gör det. Ett åttiotal av de svarande uppger sig vilja ha mer stöd än vad de får av AF. Trettionio män och tjugofyra kvinnor har kontakt med Individ- och familjeomsorgen. Många av dessa är födda utanför Europa.

Intervjuerna visar att 5 % av männen och 6 % av kvinnorna inte upplever sin nuvarande livssituation som tillfredsställande. Det kan bero på ekonomiska problem, bostadsproblem och personliga problem. Män som är födda utanför Europa upplever sin situation i högre utsträckning som otillfredsställande.

### **Resultatet av insatsdelen är 102 malmöbor som har kommit i självförsörjning eller ytterligare har stärkt sina möjligheter till självförsörjning**

• Arbete	30 st.
• Studier	31 st.
• Praktik	4 st.
•Handledning i processen mot arbete/ studier	9 st.
• Boost	23 st.
• Andra projekt	5 st.

Dessa 102 resultat motsvarar 7 % baserat på det antal malmöbor som Next by FCR har nått i sina tremånaders- respektive sexmånaders uppföljningssamtal (824 st respektive 603 st).

Ovanstående är ett resultat av samverkan med såväl företagssamordnare och studiespår på Boost by FCR som med UngMalmö och övriga samverkanspartner, men framförallt beror det på att vi har flyttat om resurser inom 3-års perioden så att vi har kunnat förstärka personalresurserna under den senare tidsperioden.

## **Jämställdhetsarbetet**

För verksamheten är det viktigt att ett jämställdhetsperspektiv genomsyrar arbetet i såväl uppföljningsdelen som insatsdelen. Projektet Boost by FCR har en heltidsresurs (jämlikhetsstrateg) som tittar på bland annat jämställdhetsfrågor för projektet. Verksamheten har nyttjat denna jämställdhetsresurs som sakkunnig i bland annat utformningen av frågeställningar och frågeformulär, men den är även delaktig i samband med att könsspecificerad statistik tas fram och redovisas.

Next by FCR arbetar aktivt för att verksamhetens workshops ska tilltala både tjejer och killar. Man vill undvika att förstärka könsnormer och arbetar normkritiskt för att locka fler tjejer och killar att göra normbrytande val. I detta arbete har Next by FCR också tagit hjälp av Boost by FCR:s jämlikhetsstrateg och har vidareutvecklat detta arbete under 2017 och 2018.

## **IOP som samverkansmodell – erfarenheter**

Under den tid som IOP-verksamheten hos FC Rosengård har pågått har som framgått betydande resultat redan uppnåtts. Samtidigt fanns potential att uppnå multiplikatoreffekter genom utveckling av samverkan med stadsområdesförvaltningarna och Arbetsförmedlingen varför detta har varit ett angeläget utvecklingsområde under 2017-2018.

Ambitionen var att bygga upp en samverkansmodell där ett öppet och respektfullt förhållningssätt till varandra och för varandras förutsättningar genomsyrar arbetet samt att skapa en plattform där en välutvecklad samverkansmodell leder till att fler deltagare blir självförsörjande. Det var också viktigt att alla parter upplever nytta av samverkan.

**Malmö 2018-09-07**

Filippa Engstrand  
Verksamhetschef  
[filippa.engstrand@boostbyfcr.se](mailto:filippa.engstrand@boostbyfcr.se)

Ann Sigvant  
Projektledare  
[ann.sigvant@boostbyfcr.se](mailto:ann.sigvant@boostbyfcr.se)